

# Block Notes



CAUDALIE

## La "cosm'etica" Caudalie

Il concetto del "riciclo" è nel Dna di Caudalie, che da 15 anni sfrutta le materie prime derivanti dall'uva e dalla produzione vinicola del bordelais, champenois e bourguignon. Il marchio, che ha sempre privilegiato gli ingredienti naturali provenienti da agricoltura biologica o ragionata, non ha mai fatto utilizzo nelle sue formule di paraffina, oli minerali, coloranti sintetici, e dal 2006 sono stati eliminati anche parabeni, ftalati, sodio laureth solfato e fenossietanolo. Caudalie, inoltre, s'impegna per ridurre l'impatto ecologico della produzione. Carta e plastica degli imballaggi sono riciclate e nel laboratorio e nel centro logistico dell'azienda sono state installate 12 filiere di riciclaggio per ridurre la quantità di rifiuti e il consumo di materie prime. Inoltre, in quanto membro dell'associazione "1% for the Planet", dal 2012 Caudalie cede l'1% del suo fatturato annuale mondiale a favore di associazioni impegnate nella tutela dell'ambiente. ●

## I colori della pelle

Dal 18 al 19 ottobre a Roma, presso il Parco Regionale Appia Antica, si tiene la quinta edizione di *DermArt - Pelle e dermatologia tra scienza e arte*, un convegno dedicato alla clinica dei colori che aiutano i medici nella diagnosi delle dermatopatie, al confronto tra arte e le forme che le malattie disegnano sulla pelle, rendendole facilmente riconoscibili a un occhio allenato, e alla pelle come superficie pittorica, su cui vengono eseguiti tatuaggi e camouflage. Il convegno, diretto da Massimo Papi e Biagio Didona, è accreditato Ecm per medici, biologi, infermieri e psicologi, ma è aperto anche a cosmetologi, farmacisti, altri specialisti di professioni sanitarie, e ad artisti e appassionati d'arte.



Per informazioni e iscrizioni, consultare il sito [www.dermart.it](http://www.dermart.it), o scrivere a [info@dermart.it](mailto:info@dermart.it). ●

## Cosmofarma ancora a Bologna

Nel 2014 Cosmofarma Exhibition si terrà presso la Fiera di Bologna, interrompendo la consueta alternanza con Roma. La manifestazione, l'evento più importante nel settore della farmacia, si svolgerà dal 9 all'11 maggio e sarà patrocinata anche quest'anno da Federfarma, che organizza il convegno istituzionale del sabato mattina, elemento centrale della parte convegnistica della manifestazione.

L'edizione del 2013 ha registrato la presenza di oltre 24mila visitatori da 45 Paesi. Iscrivetevi alla newsletter di

Cosmofarma, dal sito [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com), per mantenervi aggiornati sull'evento. ●



## Beautiful Ageing

Invecchiare bene? Il sogno di tutti. L'azienda Difa Cooper promuove il progetto "Invecchiamento, che fare?", realizzato da ReGenera Research Group for Ageing Intervention, associazione medico-scientifica che si occupa di ricerca, formazione e divulgazione sulla medicina predittiva, preventiva e rigenerativa. Sul sito [www.invecchiamentochofare.it](http://www.invecchiamentochofare.it) gli specialisti di ReGenera Research Group mettono a disposizione informazioni sulle modalità di invecchiamento del nostro organismo, sulle differenze del processo di invecchiamento tra l'uomo, la donna e gli sportivi, oltre a preziosi consigli e strategie preventive da adottare per rallentare il naturale processo di ageing. All'interno del sito è inoltre attivo il servizio "L'esperto risponde". Il progetto comprende un'indagine effettuata attraverso un questionario da compilare in farmacia, che ha lo scopo di mappare gli stili di vita degli italiani rispetto all'invecchiamento. ●